**План-конспект лекции по дисциплине «Основы редактирования» для**

**студентов 4 курса специальности «Теория музыки».**

**Тема №13: «Жанр интервью-собеседник в формате интернет-статьи и публикаций».**

1. **Алгоритм работы в формате интернет-публикации.**

Обзор работы музыкального критика, публициста, журналиста в интернете. Журналисты, работающие в интернете, используют похожие приемы обработки и подачи информации, какие применяются в традиционной форме, так как материал «на выходе» и в том, и в другом случае имеет текстовый формат. Схема действий при подготовке к публикации в сети выглядит так же: расшифровка, «прессовка», монтаж, редактирование и т.д.

1. **Специфика работы в рамках интернет-публикации.**

 С учетом особенностей восприятия текста с экрана монитора к материалу предъявляются **специальные требования**.

1. **Объем текста.**

Теоретически возможности интернета не ограничивают производителей информационного продукта в объемах, поэтому у них есть искушение публиковать материал без сокращений и купюр. Однако эксперты предупреждают их, что объем информации, транслируемой по каналам интернета, имеет определенные лимиты восприятия — не больше двух-трех экранов текста.

1. **Особенноти восприятия текста (характер чтения).**

 При подготовке публикаций для интернет-изданий необходимо учитывать особенности характера чтения, похожего на беглое просматривание, сканирование текста. Именно поэтому особое значение придается заголовкам, подзаголовкам, лидам и другим смысловым единицам, специально выделенным в тексте для облегчения его восприятия.

1. **Приемы** **подачи информации.**

К приемам подачи информации, которые активно используются интернет-журналистами, следует отнести и принцип перевернутой пирамиды, который благодаря своей **формуле: «главное — вперед»** — также способствует тому, что читатель может быстро уловить основную информацию с самого начала, и его внимание сразу концентрируется на главных фактах.

Характер информации в интернете может иметь также вещательный эффект. Но сопоставить его с теле- и радиовещанием можно в том случае, когда используются возможности онлайновой трансляции, т.е. передачи информации в режиме реального времени, параллельно с происходящим событием.

1. **Роль онлайновых публикаций в интернете.** Это суть те же прямые эфиры на радио или в телевизионном исполнении. Но благодаря мультимедийному качеству нового канала информация может передаваться как в текстовом, так и в аудио- видео формате. Кроме того, деятельность журналиста в интернете кардинальным образом преобразуется благодаря еще одному качеству, присущему виртуальному миру, — его потенциальной интерактивности. Она привносит новый взгляд на работу интервьюера, фактически оттесняя его на второй план, выдвигая на первый в качестве вопрошающей и активной стороны диалога аудиторию. Журналист в такой ситуации все чаще выступает в роли модератора разговора. Похожие интерактивные опросы, где журналист проводит интервью, а ему «ассистирует», выполняя что-то вроде контрольной функции публика, уже давно используются на радио и телевидении. Общение с аудиторией может осуществляться и по телефону, и по каналам интернета.