План-конспект лекции по дисциплине «Основы редактирования» для студентов 4 курса специальности 53.02.07 «Теория музыки»

**Тема № 17: «Специфика редакторской работы в типографии».**

1. **Специфика работы в издательстве.**

Главным в организации работы любого издательства является учет специфики самого издательского процесса, его стадий, к числу которых следует отнести:

* планирование выпуска;
* работа с автором и рукописью; оформление издания и подготовка его к полиграфическому воспроизведению,
* контроль и приемка тиража; реализация готового тиража.

Таким образом, можно выделить три основные составляющие части издательства:

* Редакционную;
* производственную;
* службу реализации.

Наряду с ними во многих издательствах существуют вспомогательные (обслуживающие) отделы: бухгалтерия, юридическая служба, наборные участки, разноцелевые компьютерные службы, отделы (редакции) художественного оформления и другие. Как отечественный, так и мировой опыт издательской деятельности свидетельствует о том, что имеется определенный минимально необходимый круг специалистов, без которых нельзя обойтись при подготовке изданий. Помимо редактора в их число входят специалисты по таким направлениям, как маркетинг, ресурсы (имеется в виду обеспечение производства бумагой и материалами), полиграфия, художественное оформление изданий, техническое редактирование.

1. **Особенности работы редактора в издательстве.**

Традиционное назначение редактора - редактирование текста. **Редактор - ведущий специалист** в издательстве и от его работы во многом зависит качество выпускаемых издательством книг. Однако **характер работы** и сам **статус** редактора за последние годы существенно **изменились**. На смену **редактору-правщику** **текста** пришел **редактор-организатор издания**. Помимо решения чисто редакторских задач, связанных с работой над авторским текстом, редактор в значительной мере

* определяет издательский репертуар,
* инициирует создание новых книг по тематике издательства,
* работает с автором, начиная с идеи книги,
* занимается наряду с другими специалистами вопросами ее будущей реализации,
* в определенной мере отвечает за успех конкретного издательского проекта.