**План-конспект лекции по дисциплине «Основы редактирования» для**

**студентов 4 курса специальности «Теория музыки».**

**Тема №13: Жанр вопросно-ответного интервью в формате радио-, телепрограмм».**

**1.Роль и значение радио- и телевещания в данном контексте.**

Радио всегда обращено к аудитории, оно диалогично уже по самой своей природе. Поэтому жанры интервью, беседы, диалог, дискуссии, по сути, являются одними из самых характерных для вещания. Они выражает его сущность. С его помощью журналист может решать многие вопросы информирования аудитории, освещать самые разнообразные темы. Радиоинтервью - коммуникативный акт между интервьюируемым, журналистом и слушателем. Его цель - получение актуальной, интересной информации от компетентного, сведущего человека.

 2. **Особенности жанра в данном формате. Технические составляющие.** Суть этого жанра - чередование вопросов и ответов, которые представляют собой единое смысловое и эмоциональное целое, объединяемое одной темой. Специфика радиоинтервью заключается в том, что действие происходит в прямом эфире. Это живой, звучащий разговор. Если для газеты журналист заранее пишет текст, литературно обрабатывает материал, может уплотнять, сжимать фразы, сказанные собеседником, выражать его мысль более четко, может переписать, изменить форму своих вопросов, то радиоинтервью рождается во время проведения разговора. Техническая запись в таком случае становится творческим процессом, дающим конечный результат. Позже, если беседа проходит в записи, журналист может смонтировать ее, убрав второстепенное, некоторые длинноты, но изменить сам процесс разговора, характер беседы он не может. Формируя общественное мнение сегодняшнего дня, телевидение не может обойтись без такого информационного жанра, как интервью.

 **3**. **Особенности телевизионного интервью**. Телевизионное интервью - жанр, предполагающий определенную телевизионную форму общения двух или более людей в кадре, в процессе которого сообщается о том или ином общественно значимом факте или явлении действительности. **Основным признаком интервью** является сотворчество интервьюера и интервьюируемого.

**Основные виды телевизионного интервью:**

* Интервью – диалог,
* телеинтервью – факт,
* беседа за «круглым столом»,
* пресс – конференция,
* телеинтервью – сообщение,
* телеинтервью – портрет,
* телеинтервью – мнение.

 Роль телевидения - находить свежую информацию на темы, представляющие интерес для аудитории и оперативно передавать ее. А оперативность, в свою очередь включает в себя и способ отражения реальной действительности, и функциональные особенности телепроизведения, и его тематическое своеобразие, и технические условия создания. Оперативность, безусловно, определяющий признак новости. Она лежит в основе классификации жанров, используемых в информационных программах. В современных СМИ основным жанром информационных выпусков является репортаж, так как в нем присутствует репортер. Работа репортеров - все узнать и сделать индивидуальное телевизионное произведение, а это всегда приветствуется телеаудиторией. Ведь аудитория воспринимает событие через призму видения самого журналиста, а значит, видит событие его глазами. Особую популярность в последнее время приобретает и интервью - диалог, интервью - монолог, беседа за «круглым столом» и блиц - интервью.