Методические рекомендации и домашнее задание по дисциплине «Основы редактирования» для студентов 4 курса специальности «Теория музыки»

**Тема: «Особенности редакторской работы в формате буклета».**

**1.**Свойства и особенности формата буклета: мобильность, оперативность, актуальность.

2. Полиграфический аспект жанра буклета.

 Особенность буклета, как изделия полиграфии состоит, с одной стороны, в его многополосности, с другой - в отсутствии скрепляющих элементов. Многополосность обеспечивается наличием сгибов, получаемых путем осуществления операции фальцовки. Назначением буклета является прежде всего реклама какого-либо проекта или продукции. Не менее важно при изготовлении буклета уделить должное внимание подбору и подготовке к печати интересных иллюстраций и фотографий, а также написанию простых и интересных сопроводительных текстов. Кроме того, очень важно правильно распределить текстовую и графическую информацию.

 Безусловно, приходится учитывать пожелания и вкусы заказчика, однако для создания качественного эффективного буклета необходимо соблюдать определенные правила. Очень важно, чтобы все составляющие буклета - как иллюстрации, так и информационный текст были идеально сбалансированы, составляли единое целое. Интересные и яркие иллюстрации должны привлекать внимание,однако не отвлекать от восприятия информации, а, напротив, вызывать желание ее изучить. Чтобы добиться такого эффекта, ни в коем случае не стоит злоупотреблять оформлением. Профессиональный дизайнер должен выполнить дизайн буклета так, что текст и картинки будут идеально дополнять друг друга, а подача материалов будет удобна и интересна для потенциального клиента. Подобный буклет, созданный дизайнером - профессионалом способен стать эффективнейшим маркетинговым инструментом, к тому же, достаточно недорогим. Что касается числа сгибов - наиболее распространены буклеты, имеющие 2-3 сгиба. Как правило, такого число сгибов позволяет разместить довольно большой объем информации, вполне достаточный для привлечения клиентов. При изготовлении буклетов существует много тонкостей. Для того, чтобы изготовить эффективно работающий буклет, важно знать специфику деятельности компании, Вашу целевую аудиторию, способыраспространения буклета, его цели и задачи. Эффективный буклет - результат совместной работы заказчика, дизайнера и типографии.

 **Домашнее задание:**

**Практическое задание:**

 Составить макет буклета\*. Выбрать тему буклета. Составить тезисный план. Представить варианты дизайнерского оформления.

\*Задание подразумевает совместную работу группы.