**Методические рекомендации к домашнему заданию по дисциплине «Лекторская практика» для студентов 4 курса специальности «Теория музыки».**

**Тема: Презентация.**

**Практическая работа:** составление текста презентации, дизайн проекта.

1. **Запомнить:**

 **Презентация** (от лат. Praesento –представление) - это документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, продукта). Цель презентации - Главная цель – музыкальное просветительство. **Цель** презентации – привлечение внимание к проекту, его продвижение, донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобно форме.

1. **Выбрать предмет** презентации:

- книгу,

 -журнал,

- выставку,

 - культурного проекта (на выбор, например новой радиопередачи).

1. **Учитывать**

- **особенности** характера презентации:

* торжественность,
* праздничность,
* приподнятую атмосферу;

**- требования к ведущему**:

* коммуникабельность,
* обаятельность,
* артистизм;

**- требования к концертной программе** – разнообразие стилей и жанров.

 **4. Структура презентации** должна содержать следующие опорные моменты.

* Вступление.
* Знакомство или представление.
* Формулирование ключевого посыла или тезиса.
* «Крючок внимания», который даст старт групповой динамике.
* Карту выступления.
* Основную часть, где будет происходить создание поля проблем.
* Построение аргументации, апелляцию к запросам аудитории.
* Подведение внимания аудитории к предложению, которое закроет потребности. Ваше предложение должно избавить аудиторию о этих проблем.
* Завершение, подведение итогов и выводы. Задача этой части сформировать эмоциональный фон. Чтобы аудитория в этом состоянии рассталась с вами.

 **Вступление.**

 Первые несколько слов, которые привлекут к вам внимание, дадут возможность услышать ваш голос и соотнести его с вашей внешностью, т.е. начать реализовывать ожидания от вас. Если вы выступаете перед большой аудиторией , пусть это будет простое приветствие. Затем может быть небольшой комплимент. Затем задать вектор внимания для следующих блоков, кратко сформулировав цель.

**«Крючок внимания»** - его цель – привлечь внимание и запустить мыслительные процессы в аудитории, Вы – всего лишь проводник. Аудитория должна сама работать. Чаще всего в качестве «крючка внимания» используется вопрос, загадка или метафора. Это сближает выступающего и аудиторию и запускает групповую динамику. Кроме этого, это поле для диагностики – насколько хорошо подготовлена аудитория к встрече.

 **После крючка внимания** необходимо сделать **вывод**.

 **«Карта выступления».** Для обеспечения более комфортной обстановки необходимо соблюдать четкий регламент. О нем лучше заявить в начале презентации, отметить что определенное время будет посвящено мастер-классу, а оставшееся – ответам на вопросы.

 Следующие пункты могут быть разными в зависимости от задачи, настроения, вашего и аудитории и ожиданий, которые сложились в ходе подготовительной работы. Они должны быть выстроены по законам композиции, выполнять условия временного регламента и вести к цели, которую вы поставили.

1. **Необходимо** использовать **наглядные средства** – таблицы, схемы, видео или аудио
2. Основные **требования** к презентации - **Краткость, Доступность, Конкретика.**
3. **При подготовке текста** презентации необходимо пройти следующие **этапы**:
4. Написание текста.
5. Внесения поправок.
6. Укорачивание текста до тезисов.
7. Выделение главного, разбивка на блоки.
8. Присвоение каждому блоку заголовка. Ранжирование тезисов.
9. Репетиция выступления.

1. **В итоге презентация** должна быть:
* Эмоциональной
* Логичной
* Простой и наглядной.
* Красочной
* Профессиональной
* Без пафоса и нравоучений.
* Оригинальной, отражающей ваш индивидуальный стиль.

**Домашнее задание:**

1. Составление текста, дизайнерское оформление презентации:

 - книги,

 -журнала,

- выставки,

 - культурного проекта (на выбор, например новой радиопередачи).